



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE
CONSELHO NACIONAL DE COMBATE AO HIV/SIDA
SECRETARIADO EXECUTIVO

**TERMOS DE REFERÊNCIA DO OFICIAL DE COMUNICAÇÃO DA UNIDADE
TÉCNICA DE SUPORTE PARA AS POPULAÇÕES-CHAVE**

Local de recrutamento: Maputo

Financiamento: Fundo Global

Duração: 2 anos (os primeiros 3 meses constituem um período probatório).

Categoria: Oficial de Comunicação

Local de trabalho: Secretariado Executivo do Conselho Nacional de Combate ao SIDA

1. Objectivo do posto

O Conselho Nacional de Combate ao SIDA (CNCS), órgão de coordenação da resposta multisectorial do HIV, pretende recrutar um Oficial de Comunicação para a Unidade Técnica de Suporte dos programas das populações-chave, com a finalidade de apoiar os implementadores de nível nacional e provincial (financiados pelo Fundo Global e outros parceiros), a planificar, implementar, monitorar e coordenar acções de comunicação para as populações-chave, com vista a proteger e promover os direitos humanos no contexto do HIV e SIDA.

2. Principais Funções

- Promover a todos os níveis, a imagem institucional da UTS;
- Organizar e coordenar a comunicação interna e externa da UTS;
- Implementar as acções de comunicação na resposta ao HIV e SIDA, de acordo com as directrizes do PENV;
- Desenvolver formas inovadoras de comunicação, com recurso às novas tecnologias, de informação e comunicação;
- Criar e manter a gestão das plataformas digitais para a disseminação de informação sobre o HIV, sobretudo nas populações-chave;
- Desenvolver um sistema de gestão de arquivos electrónicos que permita a partilha de documentos no seio da UTS;
- Interagir com as organizações das populações-chave para recolha de informação suscetível de ser disseminada;
- Interagir com os órgãos de comunicação social para a disseminação de informações relacionadas com as populações-chave

- Documentar e partilhar boas práticas e histórias de sucesso nas populações-chave;
- Produzir conteúdos para comunicação digital (websites, telefonia móvel, e-mail marketing, redes sociais, dentre outras);
- Fazer design dos layouts dos materiais de comunicação sobre as populações-chaves;
- Recolher e partilhar evidências das realizações da UTS, através de vídeos, fotografias, textos, entre outras formas;
- Realizar outras tarefas de comunicação sempre que for solicitado pelo seu superior hierárquico;
- Enviar relatórios trimestrais, semestrais e anuais sobre o sector ao seu supervisor;

3. Qualificações e experiências

- Licenciatura em áreas de Comunicação e linguagem, relações-públicas, ciências sociais; relações internacionais ou ciências políticas. O grau de mestrado constitui uma vantagem;
- Pelo menos três a anos de experiência na implementação de programas na área de Comunicação;
- Experiência em planificação e implementação de programas e campanhas de comunicação e movimentos sociais;
- Experiência no desenvolvimento de materiais e documentos de advocacia, tais como documentos de posicionamento;
- Domínio de ferramentas de produção e edição textual;
- Capacidade de redigir documentos estratégicos e relatórios operacionais;
- Domínio de ferramentas de edição de imagens (vídeo e fotografias), Photoshop e outros;
- Domínio de ferramentas de programação (web design e gestão);
- Conhecimentos de comunicação para mudança social e de comportamento;
- Familiaridade e experiência com programas para as populações-chave e direitos humanos em Moçambique;
- Experiência de trabalho na área do HIV, e populações-chave é uma vantagem;
- Excelente comunicação interpessoal;
- Conhecimentos de gestão baseada em resultados, orçamentação, monitoria e avaliação;
- Noções básicas de inglês;
- Conhecimento de Informática na óptica do utilizador;
- Capacidade para lidar com múltiplas tarefas.

4. Como se candidatar:

- Para efeitos de candidatura envie o seu *Curriculum Vitae* (CV) e uma carta de apresentação para o Secretariado Executivo do Conselho Nacional de Combate ao SIDA, sito na Avenida 25 de Setembro, Prédio 1008, 8 andar ou para info@cncs.gov.mz

Nota: apenas candidatos pré-selecionados serão contactados.

- Maputo, Fevereiro 2022